



Estás de alguna manera conectado a VEINTICINCO DIANAS,

**Una plataforma de estrategia, producciones y Márketing** adecuada a la forma de hacer empresa que tendrán los colonos supervivientes a la redefinición del sistema financiero.

Nos gusta la **cultura**, la **juventud** y el posicionamiento amable y eficiente de las marcas, por y para su público.



Nuestra compañía se establece como estrategia y productora de acciones de comunicación y eventos, para marcas con sensibilidad por el mundo de la cultura, la juventud y las tendencias. Asistimos a nuestros clientes en el análisis, creación y puesta en marcha de líneas estratégicas de mercado diferentes y diferenciadoras. Integramos y trabajamos técnicas de Márketing en entornos discriminadores, hostiles y no rentables. Y lo hacemos con mucho mimo. Y usamos ¡Texto! también. Menos imagen y más concepto. Menos corazas y más corazón latente. **AJÁ AJÁ** Trabajamos con los jóvenes, nos gusta la cultura, el ocio responsable, por supuesto que música, y marcas...Somos fans de las marcas con las que trabajamos. Decimos SÍ a muchos proyectos y NO a muchos proyectos. De precio andamos bien...porque hay cosas que no tienen precio. Nuestras madres no saben en qué trabajan sus hijos, pero se lo intentamos explicar con ejemplos. Por ejemplo, ayudamos a que las empresas y los consumidores se hagan amigos porque en esa relación todos ganen. Por ganar, no sólo que la cosa se queda en amistad, sino que intentamos que acabe en boda. Nos gusta la gente que se casa. Trabajamos entornos on-line y off-line pero el on-line lo hacemos en html e insertamos también un montón de texto, a veces vinculante y a veces no tanto. **THAT'S AJÁ** No puede leernos en blogs porque no los tenemos, y nuestros Facebook y Twitter y todo eso está bastante dejado porque lo que hacemos es pasar tiempo en la calle. La calle es más 2.0 que el 2.0. **THAT'S THE WAY I LIKE IT AJÁ** Trabajamos en montajes y producciones, contigo, para ti o por tí. También puedes venir a visitarnos, estamos en la calle Pez 27, of. 215 Madrid que se localiza fácil. En abril de 2012 hemos cumplido 5 años. ¡Felicidades para nosotros! La URJC es nuestra universidad más amiga. Tenemos una estructura sencilla y adaptable, y por eso somos ágiles. Todo empezó en 2006. Juan Luis quiere ser estrella de rock. Pero ya es algo mayor para ello. María es una red social en sí misma. Eso parece ser que le gustó a la gente de Zapatillas Victoria cuando contaron con ellos en 2006. La cosa cuajó muy bien, y todavía andamos viéndonos bastante a menudo, para hablar de negocios, y de muchas más cosas. Y nos encargan acciones especiales y nosotros se las pensamos y se las presentamos para que ellos, que tienen muy buen ojo, nos digan que adelante. Y por cosas así se producen proyectos totales y se da cuenta entonces uno de que este trabajo es el mejor trabajo del mundo. **THE WAY AJA AJA THE WAY I LIKE IT IT** Hay cierto espacio de arte en Madrid especial para nosotros, es la Galería de Arte Juca Claret. Y nos vamos con ella a ferias por España y Europa, y conocemos artistas y clientes y galerías y productores y nos damos cuenta de lo que nos gusta la coqueta Europa. Oye, y ni tan mal. Lo de las agencias y eso, bueno, dentro de lo que cabe es un sector bastante estafalario. Pero nosotros somos estafalarios para ellos porque vestimos normal y hacemos cosas normales. Tan normales que asusta. Nuestra rareza es que la llevamos por dentro, y en briefing también a partir de ahora. Usamos ordenadores HP. Íbamos por lo de 2006, vale. Y sin ningún sentido comercial tuvimos un encargo (palabra que nos encanta porque es muy de cine negro) de Action Coach que es un grupo de coaching americano número uno, y lo que nos encargaron fueron temas chulos de estos que requieren meditar y tejer e hilar fino. Y la cosa acabó en una acción en el Club Financiero de la calle Génova. Y las vistas desde allí hacen que recordemos aquello con mucho cariño. A partir de aquí quedó la cosa de constituir una sociedad secreta empresarial, pero como no se podía cambiar lo de la SL y la cosa se quedó como está. Nuestra empresa cuenta con una amplia gama de colaboradores expertos y prometedores en lo suyo, y por eso podemos hacer trabajos a necesidad y a la carta. Elegir al momento la táctica es lo más dulce de preparar una jugada ganadora. Nuestros clientes participan en el proceso. Ellos saben mucho de ellos mismos, y aunque parezca un sin sentido hay empresas que no lo tienen tan claro. Nosotros no competimos pero hay gente que nos siente como competencia...será porque somos competentes, en todo caso...Veremos a dónde va todo esto...Y nosotros ahora de vuelta al Briefing. Hemos ayudado a ESIC que es una escuela de negocios puntera. Son muy buenos en Márketing. **AJÁ AJÁ** Si ya has llegado hasta aquí: ahora sonríe. Vale. Es un viejo truco, te lo agradecemos de verdad...porque en un entorno de consumo rápido y vídeo y de tomar decisiones cada minuto, es difícil llegar tan lejos. Nosotros a lo de la inmediatez nos gusta llamarla pulsión o flechazo. Buscamos acciones flechazo y trabajamos con los mejores desarrolladores y proveedores de contenido técnico, físico y mental del país. Queremos estar siempre cerca del talento. El talento y el salero es el futuro. Hay que tener talento, y demostrarlo con salero. **THAT'S THE WAY AJÁ AJÁ** Hay más casos de éxito en nuestro portfolio, y es muy popular decir y citar a bombo y platillo. Hay algunos clientes con los que hemos pactado no decir nada. Por ejercicio de amor a la tarea. En Japón tienen amor por la tarea y por eso fue el mercado que asumió con naturalidad el producto de lujo. Själ Cosmetics es americana, es lujo y es la crema más sofisticada técnicamente del planeta. Amigos también. Como la gente de Môtet. Cada producto, empresa o servicio tiene su alma...y nosotros la buscamos. No trabajamos para empresas o personas sin alma. Al hilo del lujo, aprovechamos para saludar a los Supermercados Ahorramás que son el súper del barrio y nuestro distribuidor de comida favorito. Y su bolsa es un mito de la comunicación en este país. La apuesta era de un folio, que es lo que dicen que tiene de extensión un briefing. Así que ya nos vamos despidiendo. También gestionamos show-rooms, pero de los de verdad, de los que se recuerdan y se disfrutan, como comprobaron en Rock in Rio. Aprovechamos para saludar también a FT Champs, Los Vivancos, Calamity Show, IES Pan Bendito, AB Arquitectura, Civitis, y a todas las personas que han confiado en nosotros, grupos de ópera, Bachelor of arts que son de Melbourne y les queremos también y aprovechamos para decir Viva Primavera Sound porque es un placer trabajar para ellos, Festival Mundo Idiota por apostar por nosotros para gestionar todo su backstage y producción y por supuesto a todos los que están navegando a contracorriente, en este barco que es pequeño y por eso puede llegar a cualquier puerto antes de tiempo. **I LIKE IT** Veinticinco Dianas es una compañía que pertenece a algo que es también un modo de vida, pertenecemos a una joven industria como es la industria creativa y cultural, tenemos la suerte de que nos conozcas, y sería un placer también conocerte y así pasar muy pronto esta terrible barrera que es no hacer. No hacer no sirve de nada. Acción. Ya. Y lo vemos, y lo hablamos, y nos ponemos manos a la obra. Si quieres saber más de nosotros pregunta, estaremos encantados de responder [juanluis@veinticincoianas.es](mailto:juanluis@veinticincoianas.es) y [mariat@veinticincoianas.es](mailto:mariat@veinticincoianas.es) o [staff@veinticincoianas.es](mailto:staff@veinticincoianas.es) El briefing tiene que ser como mucho de un par de folios. Fácil. Bastante fácil, la verdad. Para quien tiene ganas de contar de verdad.